

# ZASADY OCHRONY PRYWATNOŚCI W SERWISIE FOCUS-MARKETING.PL

## 1. INFORMACJE OGÓLNE

1.1. Niniejszy dokument opisuje sposób, w jaki focus-marketing przetwarza dane pozyskiwane za pośrednictwem strony focus-marketing („Serwis”) oraz określa metody kontaktu w przypadku pytań dotyczących ochrony danych.

1.2. Dane prywatne użytkowników, w tym informacje osobowe czy finansowe, nie są gromadzone przez focus-marketing w związku z korzystaniem z programów partnerskich udostępnianych w Serwisie.

1.3. Korzystanie ze strony jest nieodpłatne i nie wymaga rejestracji ani podawania danych osobowych.

1.4. Kontynuując korzystanie z Serwisu, użytkownik potwierdza, że zapoznał się z niniejszą polityką prywatności i akceptuje jej treść.

1.5. Na stronie mogą znajdować się odnośniki do innych witryn internetowych. focus-marketing nie ponosi odpowiedzialności za treści ani politykę ochrony prywatności tych stron, ale podejmuje starania, by zapewnić poprawne działanie zamieszczonych linków.

1.6. focus-marketing zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w polityce prywatności w sytuacji zmiany przepisów prawa, technologii funkcjonowania Serwisu lub podnoszenia standardów ochrony danych.

1.7. focus-marketing jest administratorem danych przetwarzanych w ramach Serwisu, w tym potencjalnych danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO.

## **2. RODZAJE DANYCH PRZETWARZANYCH W SERWISIE**

### **2.1. DANE ZBIERANE AUTOMATYCZNIE**

2.1.1. Podczas wizyt w Serwisie system automatycznie zapisuje dane techniczne, takie jak adres IP, typ przeglądarki czy system operacyjny użytkownika.

2.1.2. Dane te są wykorzystywane do celów statystycznych oraz optymalizacji działania strony. Przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

2.1.3. Dane automatyczne są przechowywane do momentu zgłoszenia sprzeciwu przez użytkownika.

### **2.2. DANE PODAWANE DOBROWOLNIE**

2.2.1. Użytkownicy mogą dobrowolnie przekazywać dodatkowe informacje w celu korzystania z wybranych funkcji Serwisu. Dane te są gromadzone przez formularze elektroniczne.

2.2.2. Dane przetwarzane na podstawie zgody użytkownika są przechowywane do momentu wycofania tej zgody.

## **3. WYKORZYSTANIE DANYCH**

3.1. Dane techniczne zapisywane w logach systemu służą wyłącznie celom analizy statystycznej i optymalizacji działania Serwisu.

3.2. Informacje te nie są łączone z danymi osobowymi i nie są udostępniane podmiotom trzecim.

3.3. focus-marketing nie sprzedaje zgromadzonych danych innym podmiotom.

3.4. Dane mogą być przetwarzane w celu ochrony przed potencjalnymi roszczeniami prawnymi związanymi z korzystaniem z Serwisu.

## **4. UDOSTĘPNIANIE INFORMACJI**

4.1. Dostęp do danych mogą mieć wyłącznie podmioty współpracujące z focus-marketing w zakresie realizacji ich zadań.

4.2. W wyjątkowych sytuacjach dane mogą być ujawnione zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## **5. PLIKI COOKIE**

5.1. Serwis wykorzystuje pliki cookie do rejestracji aktywności użytkownika oraz personalizacji wyświetlanej treści.

5.2. Cookies umożliwiają analizowanie sposobu korzystania z Serwisu i dostosowywanie wyświetlanych reklam.

5.3. Pliki cookie dzielą się na sesyjne (usuwane po zamknięciu przeglądarki) oraz stałe (przechowywane przez określony czas).

5.4. Użytkownik ma możliwość zmiany ustawień cookies w swojej przeglądarce.

## **6. BEZPIECZEŃSTWO**

6.1. focus-marketing stosuje odpowiednie procedury bezpieczeństwa w celu ochrony danych użytkowników.

6.2. Użytkownik powinien sam zadbać o bezpieczeństwo swoich haseł i informować administratora o ewentualnym naruszeniu bezpieczeństwa.

## **7. PRAWA UŻYTKOWNIKÓW**

7.1. Użytkownik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, a także usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

7.2. Istnieje możliwość wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie podejrzenia naruszenia przepisów.

## **8. KONTAKT**

8.1. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [kontakt@focus-marketing.pl](mailto:kontakt@focus-marketing.pl)