

REGULAMIN SERWISU FOCUS-MARKETING.PL

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument określa zasady korzystania z witryny internetowej www.focus-marketing.pl (dalej "Serwis"), obowiązki jej Autorów oraz inne kwestie porządkowe.
2. Serwis ma charakter informacyjny i daje Użytkownikom możliwość zapoznania się z ofertami programów partnerskich, ankiet oraz aplikacji bonusowych oferowanych przez podmioty działające na rynku finansowym. Korzystanie z Serwisu jest bezpłatne, nie wymaga rejestracji ani podawania danych osobowych.
3. Prawa własności intelektualnej do Serwisu, w tym prawa autorskie do jego zawartości, domeny i logotypów, należą do Autorów. Użytkownicy mogą z nich korzystać wyłącznie zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
4. Korzystając z Serwisu, Użytkownik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
5. Użytkownik wyraża zgodę na przechowywanie plików cookies na swoim urządzeniu, co jest niezbędne do prawidłowego działania Serwisu. Szczegółowe informacje na ten temat znajdują się w Polityce Prywatności.
6. Zasoby Serwisu mogą być wykorzystywane wyłącznie do użytku osobistego. Zabronione jest wykorzystywanie ich w sposób, który mógłby naruszyć interesy Autorów lub prawa autorskie.
7. Serwis może zawierać linki do innych stron internetowych, za których działanie i treść Autorzy nie ponoszą odpowiedzialności.

II. WARUNKI TECHNICZNE KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Aby korzystać z Serwisu, Użytkownik powinien posiadać:
 - stały dostęp do Internetu;
 - aktualną, prawidłowo skonfigurowaną przeglądarkę internetową (zalecana Google Chrome);
 - włączoną obsługę plików cookies oraz JavaScript;
 - czynne konto e-mail.
2. Używanie oprogramowania blokującego reklamy, takich jak Adblock Plus czy Flashblock, może prowadzić do problemów z działaniem Serwisu.
3. Niektóre treści cyfrowe mogą wymagać specjalnego oprogramowania (np. Adobe Reader do plików PDF lub pakietu biurowego do plików .doc, .xls itp.).

III. PROGRAMY PARTNERSKIE

1. Serwis informuje o możliwościach współpracy w ramach programów partnerskich oferowanych przez Partnerów.
2. Autorzy nie przetwarzają żadnych danych osobowych ani finansowych Użytkowników związanych z korzystaniem z programów partnerskich.
3. Rejestracja w programach partnerskich jest dobrowolna i nie wiąże się z opłatami na rzecz Serwisu.
4. Autorzy nie pośredniczą w realizacji ustaleń pomiędzy Użytkownikami a Partnerami, w tym w kwestiach finansowych.
5. Na wyraźne żądanie Użytkownika, Autorzy mogą dostarczyć informacje dotyczące aspektów technicznych programów partnerskich. Wszelkie takie informacje podlegają wyłączeniom odpowiedzialności zawartym w Regulaminie.
6. Serwis nie generuje sztucznego ruchu ani nie używa narzędzi do generowania fałszywych kliknięć w treści promocyjne, do czego zobowiązany jest również Użytkownik.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W przypadku przekazania danych osobowych, Autorzy zobowiązują się do ich ochrony zgodnie z przepisami RODO. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych zawarte są w Polityce Prywatności.
2. Użytkownik ma prawo do wglądu, modyfikacji i usunięcia swoich danych zgodnie z zasadami określonymi w Polityce Prywatności.

V. OPINIE I KOMENTARZE

1. Opinie i komentarze zamieszczane w Serwisie stanowią prywatne poglądy Autorów i Użytkowników.
2. Odpowiedzialność za treść komentarzy ponoszą ich autorzy.
3. Autorzy zastrzegają sobie prawo do usuwania komentarzy zawierających wulgaryzmy, treści niezgodne z tematem lub obraźliwe.
4. Dane osobowe Użytkowników komentujących nie są gromadzone ani przetwarzane.

VI. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Informacje zamieszczone w Serwisie są opiniami Autorów i mają charakter edukacyjny. Autorzy nie ponoszą odpowiedzialności za decyzje podejmowane na ich podstawie.
2. Autorzy nie gwarantują pełnej poprawności prezentowanych treści, ponieważ są one dostarczane przez Partnerów.
3. Autorzy nie ponoszą odpowiedzialności za szkody wynikające z kontaktów Użytkowników z Partnerami, niezawarcia umów czy ich niewykonania.
4. Informacje w Serwisie nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.
5. Serwis nie świadczy doradztwa finansowego ani inwestycyjnego.
6. Korzystanie z Serwisu odbywa się na ryzyko Użytkownika. Autorzy nie odpowiadają za przerwy w dostępie do Serwisu wynikające z działania siły wyższej lub problemów technicznych.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od 20 stycznia 2025 r.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym dokumentem zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
3. Jeśli jakikolwiek zapis Regulaminu okaże się sprzeczny z przepisami prawa, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.
4. Autorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Nowa wersja będzie publikowana na stronie www.focus-marketing.pl/regulamin i wchodzi w życie z dniem jej zamieszczenia.
5. Dalsze korzystanie z Serwisu po wprowadzeniu zmian oznacza ich akceptację przez Użytkownika.